



ADRESSE

Rümannstrasse 68
D-80804 München

+49 172 4547 525
jb@janbrecke.com
www.janbrecke.com

COACHING EXPERTISE

- Executive Coaching
- Leadership
- Team Coaching
- Interkulturelles Coaching
- Organisationsentwicklung
- Transition Coaching
- Career Coaching
- Talententwicklung
- Change Management
- Zertifiziert für Hogan, MBTI, Leadership Practices Inventory

AUSBILDUNGEN

- Diplom-Psychologe, Uni Konstanz, D (incl. Stipendium für die Tokyo International University, Japan)
- Betriebswirt (BA), Berufsakademie Weserbergland, Hameln, D
- Career Coaching, New York University, NY, USA
- Co-Active Coaching (ICF-accredited PCC) mit CTI Schouten Global
- Curriculum Systemische Beratung & Coaching Prozess (18 Monate), kdw Management Consulting (osb-Ausbilder), Tübingen, D
- Transaktionsanalyse, Odenwald Institut, Wald-Michelbach, D

EXPERTISE

Jan Brecke berät Unternehmen bezüglich Zukunftsfähigkeit und Agilität und coacht seit vielen Jahren Senior Executives und Top-Talente, um deren Potenziale noch zu stärken. Er ist ein erfahrener Key-Note-Speaker und hat langjährige Erfahrung in der Moderation von Groß-Veranstaltungen (500-1000 Teilnehmer). Jan Brecke ist für diverse Führungskräfteprogramme auf allen Führungsebenen zertifiziert und hat das Top-Management in verschiedensten Unternehmen auf der ganzen Welt betreut. Sein Fokus und Interesse lag immer auf der Entwicklung von Senior Executives und dem Ziel, der Führung von Unternehmenslenkern den letzten Feinschliff zu geben. Er hat mehrere große Unternehmen beim Aufbau einer geeigneten Unternehmenskultur unterstützt und z.B. Projekte wie „Leadership 2020“ für das Board von Daimler geleitet.

Jan Brecke leitete als Vice President global „Development“ bei Beiersdorf und berichtete an den Personalvorstand, womit er für alle Personal- und Führungskräfte-Entwicklungsthemen wie Nachfolgeplanung, Leadership Development, Talent Management, Employee Engagement und Employer Branding verantwortlich zeichnete.

Er verantwortete zuvor „Learning & Development“ in Europa für General Electric, so dass er strategisch die Weiterbildung und allgemeinen Lernstrategien für rund 90.000 Arbeitnehmer in der Europäischen Region bestimmte. In früheren Rollen war er u.a. für Learning & Development für GE Deutschland verantwortlich sowie Global Head für Talent & Leadership Development bei der

Deutschen Bank in Group Finance. In 5 Jahren bei der UBS leitete er u.a. die Führungskräfteentwicklung für Wealth Management in New York und verantwortete die Entwicklung von Senior Executives in Zürich.

Vor seiner Tätigkeit in der Finanzindustrie bekleidete Jan Brecke in 5 Jahren verschiedene Rollen bei Daimler, u.a. im Executive Management Development sowie als interner Consultant und Coach in der Organisationsentwicklung. Darüber hinaus sammelte er Erfahrung in verschiedenen Beratungsunternehmen wie Kienbaum & Partner und HDC Consulting in Tokio.

Jan Brecke ist Diplom-Psychologe (Master & BA of Science) und besitzt einen Bachelor in Betriebswirtschaft (BA). Er ist spezialisiert auf Organisations- und Arbeitspsychologie und studierte an der Universität Konstanz, der Berufsakademie Weserbergland und der Tokyo International University in Japan. Er spricht fließend Deutsch, Englisch und Japanisch und ist ausgebildeter Berater für systemische Beratung, Transaktionsanalyse, Konfliktberatung, Coaching und Gruppendynamik und absolvierte weitere Abschlüsse in Karriere-Coaching an der New York University.

Jan Brecke ist aktives und engagiertes Mitglied der Stiftung Life, die ursprünglich die Tafeln initiierte, knapp 500 Tafelfahrzeuge spendete und sich stark in Myanmar engagiert. Er war Mitglied des Executive Corporate Learning Forums, in dem er zusammen mit anderen Chief Learning Officers der 80 größten zumeist europäischen Unternehmen die Zukunft von Lernen und Weiterbildung definierte. Er fungiert nebenbei als Mentor für Top-Talente der Helmholtz Stiftung sowie vorher als Executive Coach für Global Leadership Fellows des World Economic Forums (WEF). Er sitzt in verschiedenen Aufsichtsräten und Advisory Boards, und ist ständiges Mitglied der G20 Foundation sowie des Lions-Clubs München-Opèra.

JÜNGSTE COACHING PROJEKTE

- Coaching eines General Managers einer globalen Business Unit für Adidas. Themen: Führung, Charisma, Präsenz
- Coaching des Co-CEO eines mittelständischen globalen Champions. Themen: Onboarding, Leadership, Kommunikation, Strategie, Entwicklung der Unternehmenskultur
- Leadership Coaching eines Dax-Vorstandes. Themen: Mitarbeiterführung, Business Focus, Mitarbeiter-Engagement und "Vertrauen in Krisen-Zeiten"

PUBLIKATIONEN

- "So wollen Top-Talente arbeiten – Handlungsempfehlungen für eine Unternehmenskultur der Zukunft", publiziert 2015 durch die Frankfurter Allgemeine Media in Kooperation mit der Neue Zürcher Zeitung
- „Transformation von Automobilunternehmen“ mit Helmut Ramsauer, Prof. Dr. Dieter Nazareth, Daniel Niederberger, 2017
- „Singularity Leadership: Was Sie jetzt tun müssen, damit Ihr Unternehmen die Digitale Revolution überlebt“; (September 2018)

MITGLIEDSCHAFTEN

- Pro Bono Engagement für StiftungLife (www.stiftunglife.de. U.a. über 400 gestiftete Tafel-Fahrzeuge, 80 Schulen in Myanmar, Swimming Doctors,...)
- World Economic Forum: Executive Coach für die Global Leadership Fellows
- Lions Club München-Opera

RELEVANTE KEY NOTES

- TEDx-Talk "Dare to lead the future – Leadership in the Digital Age"

- “The future of the corporate organization”: IDC Conference, Zurich
- Publication speech as author of “So wollen Top-Talente arbeiten” at the Buchmesse Frankfurt
- “How to lead with ethical standards”, HR Vision conference Amsterdam (2000 participants) by Osney Media
- Human Resources Panel, Leadership Symposium, European Business School Oestrich-Winkel, Germany

REFERENZEN

Accenture, Adidas, Allianz, Bayer, Blackroll, Bombardier, Boston Consulting Group (BCG), Brau Union, Capgemini, Cassini AG, Citrix, Dallmayr, Dekra, Deloitte, EnBW, e-primo, Forte AG, GE, Hasler Rail, Helmholtz, Hexagon SI, Karlsruhe Institute of Technology, KUKA, Linde, NXP, Oliver Wyman, OMV, PwC, Poster XXL, ProSiebenMedia, Röchling, Sanofi, SAP, Telefonica, Testo, UBS

COACHINGSPRACHEN

Deutsch und English; Japanisch Konversationslevel

WIE BESCHREIBEN SIE IHRE KLIENTEN ALS COACH? (3 WORTE)

Verlässlich, herausfordernd, gradlinig